

聚賢研發股份有限公司

➤ 利害關係人溝通

聚賢建立多元的溝通機制，以全面了解各利害關係人對於本公司所關心的核心問題，並透過利害關係人的反饋，強化公司營運與發展策略。聚賢日常藉由會議、電話、電子郵件、等方式與企業利害關係人溝通聯繫，並於公司官網設置聯絡專區，由專人適切回覆。本年度利害關係人溝通管道與關注議題彙整如下：

對象	關注議題	溝通管道與頻率	溝通成效
員工	人才招募與留任 人權 客戶隱私與資訊安全管理	勞資會議/每季 人資單位/任何時間 職工福利委員會/每季 員工意見回饋平台/任何時間 考核訪談/每半年 董事長與全體同仁面對面溝通/每半年 共識營/每年	勞資會議:共 5 次 職工福利委員會每兩個月召開一次，共 7 次 福委會節日禮品發放：共 7 次 當月壽星：王品餐券 農曆春節：SOGO 禮券及全家禮物卡 三二〇國際幸福日：星巴克禮券及小禮品 五一勞動節：全聯禮券 端午節：全聯禮券 中秋節：全聯禮券 共識營小禮物：電影票
客戶	職業安全衛生管理 人才發展與培養 人權 客戶隱私與資訊安全管理 創新管理 產品與服務品質	公司官網/每天 外部溝通信箱/每天 拜訪客戶(含電話、E-MAIL)/每週 聚光季刊/每季	環安管理部每月參與客戶召開之承攬商會議 提供供應商每月、每季或年度綜合滿意度評分表 榮獲客戶年度表揚，包含 (1) TSMC F12A-ESH KPI 績效優良 (2) TSMC 竹科裝機工程 傑出品質管理獎 (3) TSMC F15A 產能調整專案拆/裝機達標獎 (4) TSMC 中科傑出工安獎 (5) TSMC AP2 優良監工獎
供應商/承包商	人權 經營績效 客戶隱私與資訊安	公司官網/不定期 外部溝通信箱/不定期 供應商現場稽核與輔導 /	3 月完成供應商評鑑

	全管理 創新管理	每週	
股東/ 投資人	職業安全衛生管理 客戶關係管理 客戶隱私與資訊安全 全管理 創新管理 法規遵循 產品與服務品質	股東常會/每年	召開股東會議共 3 次 召開董事會共 8 次
學 研 機 構	人才發展與培養 法規遵循 產品與服務品質	產品專案討論/每月 1 次 以上	設備服務部依產品開發專案進度不定期與虎尾科技大學進行線上或實體會議
金 融 機 構	人權 公司治理 客戶隱私與資訊安全 全管理 法規遵循	與銀行相關金融作業/每月 1 次以上 與證券相關金融作業/每月 1 次以上	即時與相關業務主管溝通說明 定期依規範上傳揭露各項資料