聚賢研發股份有限公司
114年本公司與利害關係人溝通情形報告

聚賢建立多元化之溝通機制，透過定期會議、問卷調查、專屬窗口、電子信箱及利害關係人座談等多元管道，全面蒐集並了解各類利害關係人所關注之核心議題。藉由持續性的雙向溝通與意見回饋整合分析，辨識重大議題與潛在風險，並將相關建議納入公司營運管理與策略規劃之參考依據，強化決策品質與治理透明度。

透過此機制，聚賢不僅提升與利害關係人之信任關係，更持續優化營運模式與發展策略，朝向長期穩健與永續經營目標邁進。

114 度利害關係人溝通管道與關注議題彙整如下：

對象	關注議題	溝通管道與頻率	溝通成效
員工	勞工權益與人權 人才招募與留才 資訊安全管理與客戶隱私 員工照顧與福利	● 勞資會議/每季 ● 人資單位/任何時間 ● 職工福利委員會/每季 ● 員工意見回饋平台/任何時間 ● 考核訪談/每半年 ● 董事長與全體同仁面對面溝通/每半年 ● 共識營/每年 ● 問卷調查/每年 ● 臨場健康服務/每月	✓ 勞資會議:共 6 次。 ✓ 職工福利委員會召開共 9 次；福委會節日禮品發放：共 6 次。 ✓ 2025 年員工意見回饋共 55 件，透過回饋，公司持續優化日常營運流程。 ✓ 共識營進行性騷擾防治法、人權法令及資訊安全宣導，2025 年無人權及資安相關事件發生。 ✓ 2025 年 6 月針對員工福利制度辦理問卷調查，調查對象共 123 人，回收率達 100%。 依據員工回饋意見進行彙整分析，並據以檢視與優化現行福利制度，強化員工關懷與制度適切性，持續提升整體滿意度與向心力。 ✓ 2025 年健康管理總管理 501 人次、應管理 93 人次，已管理 74 人次，待管理 19 人，管理達成率 79.6%。

客戶	職業安全衛生管理 勞工權益與人權 客戶隱私與資訊安全管理 客戶關係管理 產品與服務品質 創新管理	● 公司官網/每天 ● 外部溝通信箱/每天 ● 拜訪客戶(含電話、E-MAIL)/每週 ● 聚光季刊/每季	✓ 環安管理部每月參與客戶召開之承攬商會議。 ✓ 客戶透過每月、每季及年度供應商綜合滿意度評核機制，提供績效評分與改善建議；2025 年度榮獲客戶肯定與表揚，具體成果如下： (1) TSMC 2025 年度 Q3 AP5 ESH 最佳優良廠商 (2) TSMC 裝機工程 2025 年度獎《管理創新模範獎》 (3) TSMC 2025 年度《優良承攬商獎》 (4) TSMC F12A & RD Center 2025 年度《優良承攬商獎》 (5) TSMC 2025 年度 Q4 AP5 ESH 最佳優良廠商 (6) AUO 2025 Q4 TC23 承商評比特優獎 (7) TSMC 裝機工程 2025 年度獎《支援貢獻獎》 (8) TSMC 裝機工程 2025 年度獎《F22 優良監工》、《F22 優良工安》、《F22 優良 QC》 (9) TSMC 裝機工程 2025 年度獎《AP7 優良監工獎》 (10) TSMC 裝機工程 2025 年度獎《F18 優良監工獎》 (11) TSMC 裝機工程 2025 年度獎《AP6 傑出安全衛生管理獎》 (12) TSMC Contractor 100 優良監工人員獎 (13) TSMC FAC《F12 工安表現優異獎》 (14) TSMC F12A & RD Center 2025 年度《優良監工獎》 (15) TSMC 竹南廠機台裝機 感

			謝狀
供應商/承包商	勞工權益與人權 經營績效 客戶隱私與資訊安全管理 客戶關係管理	● 公司官網/不定期 ● 外部溝通信箱/不定期 ● 供應商現場稽核與輔導 /每週	✓ 2025 年完成 201 家供應商評鑑。 ✓ 與供應商簽定「工程計價合約」及「陽光行為承諾書」。 ✓ 每日與承包商召開工具箱會議，進行危害告知。
股東/投資人	職業安全衛生管理 經營績效 客戶關係管理 客戶隱私與資訊安全管理 創新管理 法規遵循	● 股東常會/每年	✓ 召開股東會議共 1 次。
學研機構	人才發展與留才 法規遵循 產品與服務品質	● 技術研討/不定期	✓ 2025 年度透過技術研討與不定期交流，與學研機構就技術發展趨勢及合作可行性進行討論，交流成果以資訊分享與評估為主，尚無具體專案或產品產出。
金融機構	勞工權益與人權 公司治理 客戶隱私與資訊安全管理 法規遵循	● 與銀行相關金融作業/每月 1 次以上 ● 與證券相關金融作業/每月 1 次以上	✓ 即時與相關業務主管溝通說明。 ✓ 定期依規範上傳揭露各項資料。